



Believe redéfinit sa stratégie musicale globale, suite à la nomination de Romain Vivien au poste nouvellement créé de Directeur Musique Global

Paris, le 15 octobre 2024 – Believe, l'un des leaders mondiaux de la musique numérique, dévoile aujourd'hui sa nouvelle stratégie de musique globale, portée par Romain Vivien, Directeur Musique Global du Groupe. Cette nouvelle stratégie vise à renforcer le développement d'artistes et à accroître la valeur créée pour les artistes et les labels à chaque étape de leur carrière.

Également Président de Believe pour l'Europe, supervisant la France, le Royaume-Uni et l'Allemagne, Romain Vivien est responsable, en tant que Directeur Musique Global, de la conception de la stratégie musicale globale et de développement d'artistes de Believe. Grâce à un dialogue constant avec les équipes du Groupe dans les 50 marchés où il opère, Romain Vivien supervise l'accélération de l'activité « Artist Services » de Believe, qui propose des stratégies de déploiement commercial et de développement d'audience sur mesure pour élever et maintenir au sommet la prochaine génération d'artistes digitaux dans plus de 14 pays. Il est également en charge de la création de synergies au sein de l'offre « Label & Artist Solutions » de Believe, qui fournit aux labels et aux artistes établis de la distribution, du marketing et de la promotion digitale, ainsi que de l'activité d'édition musicale du Groupe.

La création de ce nouveau rôle intervient à un moment où Believe n'a cessé de délivrer des succès mondiaux et régionaux, tels que The Blaze (France), Novo Amor (Royaume-Uni), Iñigo Quintero (Espagne), Royel Otis (Australie), Sevdaliza (Pays-Bas/Iran), Grupo Frontera (Mexique), Saran (Thaïlande), Krsna (Inde) ou JuL (France). En tant que Directeur Musique Global de Believe, Romain Vivien capitalisera sur le modèle économique unique du Groupe, son expertise digitale et ses partenariats à long terme avec les services numériques majeurs, afin de faciliter le développement d'approches innovantes, inclusives et sur mesure pour promouvoir les artistes émergents et de premier plan de manière égale à travers tous les genres musicaux et régions.

Denis Ladegaillerie, fondateur et PDG de Believe, a affirmé : « *La vaste expérience de Romain Vivien et sa profonde compréhension de notre industrie globale font de lui le choix unique et parfait pour ce rôle. Depuis 2008, Romain a été l'un de mes partenaires de confiance pour développer et faire de Believe l'acteur global qu'il est aujourd'hui. Il a joué un rôle déterminant dans la construction de notre vision pour la musique à travers le Groupe. Il amène ses équipes à innover*

constamment et à repousser les barrières pour permettre l'émergence de nouveaux talents dans le hip-hop, la pop, la musique électronique et au-delà, tout en maintenant une qualité de services haut de gamme pour nos artistes et labels. Je suis convaincu que, dans le cadre de ces nouvelles fonctions globales et régionales, son leadership sera essentiel pour continuer à construire la meilleure société de développement d'artistes pour les artistes et les labels à chaque étape de leur carrière. »

Romain Vivien, Directeur Musique Global de Believe, a déclaré : *« Je suis très enthousiaste à l'idée de relever ce nouveau défi et j'ai hâte de travailler avec nos équipes talentueuses, nos artistes, nos labels et nos partenaires pour concevoir la stratégie de musique globale de Believe et renforcer notre ADN musical au sein de l'ensemble de notre organisation. Je souhaite continuer de développer notre activité et contribuer à la construction d'un écosystème musical plus sain, plus juste et plus transparent. S'associer à des artistes, des labels et des entrepreneurs indépendants pour développer leur carrière et partager équitablement la valeur créée est une mission fantastique. »*

Occupant désormais le poste le plus haut placé au sein de l'équipe de Believe et ayant été co-dirigé de la stratégie musicale mondiale de Believe depuis 2008, Romain Vivien est aujourd'hui l'un des principaux dirigeants internationaux de l'industrie musicale. Au cours de son mandat, il a joué un rôle déterminant pour permettre à Believe de devenir l'acteur #1 sur le répertoire locaux dans de nombreux marchés à travers le monde. Romain est également une voix écoutée, défendant toujours les intérêts des artistes au sein de l'industrie musicale.

À propos de Believe

Believe est l'un des leaders mondiaux du marché de la musique numérique. Believe a pour mission d'accompagner des artistes et des labels indépendants en leur offrant des solutions digitales adaptées à leurs besoins évolutifs à chaque étape de leur développement. Believe s'appuie sur sa plateforme technologique, sur l'expertise digitale unique de ses collaborateurs pour conseiller ses artistes et ses labels, distribuer et faire la promotion de leur musique. Ses 2 020 salariés présents dans plus de 50 pays les accompagnent avec une expertise digitale unique, respect, équité et transparence. Believe offre ses différentes solutions à travers un portefeuille de marques incluant entre autres Believe, TuneCore, Nuclear Blast, Naïve, Groove Attack, AllPoints, Ishtar et Byond. Believe est cotée sur le compartiment B du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : BLV, ISIN : FR0014003FE9). www.believe.com

Contacts presse :

Manon JESSUA – manon.jessua@believe.com

Maria DA SILVA – maria.da-silva@agenceproches.com | +33 7 60 70 23 16

Contact Relations Investisseurs :

Emilie MEGEL – emilie.megel@believe.com | +33 6 07 09 98 60